

KOOS



HOTEL & APARTMENTS
MÜNCHEN
DEUTSCHLAND



GRÜNDE FÜR DAS KOOS Hotel&Apartments

Komplett umgebautes Stadthotel mit
zertifiziertem und umfassendem
Nachhaltigkeitskonzept

Zentrale Lage in der Münchner Innenstadt,
nahe Karlsplatz und der Fußgängerzone

Frische Kulinarik mit über 90 Prozent
regionalen Produkten im KOOS Bowls&Bar

Stylische Zimmer und Apartments in vielen
Größen für unterschiedliche Zielgruppen

Helles, natürliches Design mit einer
großen Open Lobby im skandinavischen Stil



Inhalt

PRESSEMAPPE

- 4 LAGE UND HOTEL
- 4 GASTGEBER UND PHILOSOPHIE
- 5 NACHHALTIGKEIT
- 6 ARCHITEKTUR UND DESIGN
- 6 ZIMMER
- 6 PREISE
- 7 KULINARIK
- 7 AKTIVITÄTEN RUND UM DAS HOTEL



LAGE UND HOTEL

Das KOOS Hotel&Apartments ist ein Vier-Sterne-Haus im Herzen der bayerischen Landeshauptstadt München. Der berühmte Karlsplatz und auch die Frauenkirche sowie der Marienplatz sind fußläufig innerhalb weniger Minuten erreichbar. Gäste wählen aus insgesamt 95 modernen Zimmern und Serviced Apartments in neun verschiedenen Kategorien, von denen viele in den vergangenen zwei Jahren umfassend renoviert wurden. Auch die öffentlichen Bereiche und die Fassade erhielten einen neuen Look und erstrahlen seit Februar 2024 in frischem Glanz. Im Restaurant KOOS Bowls&Bar genießen Hotelgäste und externe Besucher ein ausgewogenes Zero-Waste-Frühstück und bis 15 Uhr frische Bio Bowls sowie hausgemachte Suppen. Fest verankert im neuen Konzept ist auch die Initiative der Gastgeber in Sachen Nachhaltigkeit. So erreichte das KOOS Hotel&Apartments die höchste Stufe Fünf der GreenSign-Zertifizierung, die den Nachhaltigkeitsgrad von Unternehmen bestimmt. Dank seiner zentralen Lage und den unterschiedlich großen Zimmern und Apartments eignet sich das Hotel ideal für Familien, Paare und Freundesgruppen auf Städtereise.

GASTGEBER UND PHILOSOPHIE

Im Jahr 2008 wurde das heutige KOOS Hotel&Apartments von Familie Reich als City Aparthotel München eröffnet. Dann kam die stille Coronazeit und diese wurde tatkräftig genutzt, um gemeinsam mit General Manager Alessandro Casola ein neues, zeitgemäßes Konzept zu entwickeln. Das wichtige Thema Nachhaltigkeit wurde in den Fokus gerückt; das Restaurant wieder in Eigenregie geführt, um auch hier voll umfänglich agieren zu können. Die Philosophie von Familie Reich ist stets geprägt von einem wertschätzenden und gemeinschaftlichen Miteinander und zeichnet sich durch eine besondere Gastfreundschaft aus. So bedeutet auch der Hotelname KOOS auf Estnisch „gemeinsam“.

” Immer am Puls der Zeit zu sein und sich ständig weiterzuentwickeln ist für uns der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg. Das Thema Nachhaltigkeit liegt uns besonders am Herzen und wir sind stolz darauf, mit der höchsten Stufe fünf des GreenSign-Labels zertifiziert zu sein. Wir legen großen Wert auf fortschrittliche Digitalisierung und sind damit Vorreiter in der Branche. Als Familienunternehmen stehen für uns Menschlichkeit und Gemeinschaft im Mittelpunkt.“



Familie Reich

General Manager Alessandro Casola hat sich zum Ziel gesetzt, ein für Gäste und Mitarbeitende attraktives und in allen Bereichen modernes Hotel zu sein. Zudem ergänzt Casola die Vision: „Wir achten auf die Gemeinschaft als unseren zentralen Wert, um ein positives, freundliches und menschliches Miteinander zu fördern. Wir wollen niemanden ausschließen, Mensch und Natur wertschätzen und nachhaltig handeln“. So erhalten Mitarbeitende neben regelmäßigen Schulungen auch viele Benefits in Form von flexiblen Arbeitszeiten, Homeoffice und Vier-Tage-Woche und profitieren unter anderem von Sportangeboten in der Nähe. Darüber hinaus führt das KOOS regelmäßig Umfragen zur Zufriedenheit durch, um Anregungen zu sammeln, die die Arbeitsbedingungen noch verbessern können. Die vielen langjährigen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sowie die geringe Fluktuation zeugen davon, dass ein gemeinschaftliches Miteinander für ein gutes Arbeitsklima sorgt.

NACHHALTIGKEIT

Das Thema Nachhaltigkeit ist der zentrale Bestandteil des neuen Konzepts im KOOS Hotel&Apartments. Im Oktober 2023 wurde die höchste Stufe Fünf der GreenSign-Zertifizierung erreicht, damit ist es Stand März 2024 eines von nur 14 Häusern mit dieser Auszeichnung in ganz Deutschland und einziges Stadthotel. Zur Erlangung des Zertifikats musste sich Familie Reich samt ihren Mitarbeitenden einer Selbstevaluierung in über 100 Kriterien sowie einem Audit unterziehen und strenge Kriterien in den Bereichen Energie-, Wasser- und Abfallmanagement erfüllen. In den Kategorien „Soziale Verantwortung“ und „Biodiversität“ erhielt das KOOS Höchstwerte. Vor Ort in München ergänzen eine Photovoltaik-Anlage auf dem Dach und ein eigenes Blockheizkraftwerk die Nachhaltigkeitsstrategie. Um Lebensräume für Insekten zu schaffen und die Artenvielfalt zu fördern, wurde ein Insektenhotel erbaut, das Unterschlupf bietet und gleichzeitig die ökologische Bilanz in der Umgebung unterstützt. Im Innenhof des KOOS befindet sich zudem ein liebevoll angelegter Kräutergarten, der den Gerichten zusätzlich einen regionalen, gesunden Touch gibt.

Auch die Kulinarik stellt die Umwelt in den Fokus. So stammt der weitaus größte Teil der Lebensmittel aus der Region und das Zero-Waste-Frühstück kommt ohne Verpackungsmaterial aus. Im gesamten Hotel wird nahezu papierlos gearbeitet. Broschüren und Informationen stehen ausschließlich in digitaler Form zur Verfügung und Quittungen erhalten die Gäste vorzugsweise direkt aufs Smartphone. Wer einen weiteren aktiven Beitrag zum Umweltschutz leisten möchte, gleicht seine CO₂-Bilanz aus. Mit einer Sonderrate entscheidet sich der Gast, die Initiative „Pflanz eine Mangrove auf den Philippinen“ initiiert von Click a tree zu unterstützen oder seinen CO₂-Fußabdruck über die Klimahelden zu kompensieren. Erklärtes Ziel der Gastgeberfamilie Reich ist es, in naher Zukunft 100 Prozent klimaneutral zu werden.

ARCHITEKTUR UND DESIGN

Die offen gestaltete Lobby mit Barbereich fungiert architektonisch als Dreh- und Angelpunkt des neuen KOOS. Gemütliche Sofa- und Loungemöbel sowie eine Bibliothek empfangen die Gäste und laden zum Bleiben ein. Der Übergang zum Bars&Bowls Restaurant ist offen gestaltet, sodass ein großzügiger Ort mit lebendiger Atmosphäre entsteht. Dank Raumteilern können kleine Bereiche auch für Meetings und Besprechungen genutzt werden. Das Farbkonzept im gesamten Haus zeichnet sich durch frische Grün- und Rosatöne, natürliche Elemente und Eichenholz aus. Blumendekoration und florale Muster an den Wänden holen die Natur ins Innere. Helle, dezente Möbel im skandinavischen Design schaffen dazu ein wohnliches Ambiente.

ZIMMER

Das KOOS Hotel&Apartments verfügt über 95 moderne Zimmer und Serviced Apartments in neun verschiedenen Kategorien. So finden Geschäftsreisende, Paare und auch Familien und Freundesgruppen die ideale Unterkunft. Die größeren Doppelzimmer sowie alle Apartments und die Roof Top Suite sind mit Küchenzeile und Waschmaschine ausgestattet. Die Doppelzimmer mit einer Größe von 15 bis 23 Quadratmetern bieten Platz für zwei bis drei Personen, die Apartments können auf 27 bis 80 Quadratmetern bis zu acht Gäste in vier Zimmern beherbergen.

Über den Dächern Münchens wohnt man in der Rooftop Suite im siebten Stock. Auf 120 Quadratmetern finden sich ein großes Wohnzimmer mit offener Küche, zwei Schlafzimmer, eine möblierte, 30 Quadratmeter große Dachterrasse, ein großzügiger Essbereich sowie eine voll ausgestattete Küche. Ein Badezimmer mit Whirlwanne, ein kleines Gästebad mit Dusche und eine Waschmaschine runden die Ausstattung in der Suite ab.

Als Pflegelinie kommen die nachhaltig zertifizierten Produkte der Firma ADA zum Einsatz. Da alle Zimmer papierfrei sind, gelangen Gäste über Smart TV oder ihr eigenes Mobiltelefon an Informationsmaterial und Broschüren. Digital erfolgt auch der Check-in. Sobald dieser erfolgt ist, erhalten Gäste ihren Zimmerschlüssel auf das Smartphone. In der obersten Etage befindet sich ein kleiner, voll ausgestatteter Meetingraum mit Platz für bis zu acht Personen.

PREISE

Eine Übernachtung im KOOS Hotel&Apartments kostet ab 120 Euro für zwei Personen im Doppelzimmer mit Frühstück. Ein Zwei-Zimmer-Apartments für bis zu vier Personen ist ab 250 Euro buchbar und ein Vier-Zimmer-Apartment für maximal acht Personen gibt es ab 450 Euro pro Nacht jeweils inklusive Frühstück.

KULINARIK

Bei Speisen und Getränken legt das KOOS mit dem Bowls&Bar großen Wert auf Regionalität. Viele Produkte, deren Herkunft auch auf der Menükarte genannt sind, werden von Direktvermarktern aus der Nähe bezogen. Dies betrifft vor allem Wurst- und Fleischwaren sowie Milchprodukte, aber auch fast alle Getränke und Spirituosen. Insgesamt stammen über 90 Prozent der Einkäufe von Lieferanten aus einem Umkreis von weniger als 100 Kilometern. Obst und Gemüse werden größtenteils aus fairem und biologischem Anbau geliefert. Das reichhaltige Buffet lädt zu einem ausgewogenen „Zero Waste-Frühstück“ ein, das komplett auf Verpackungsmaterial verzichtet. Hier kommen Gäste unter anderem in den Genuss von selbst hergestelltem Honig aus eigener Bienenzucht. Die hochwertigen Zutaten sind auch Grundlage für die Suppen und Bowls im Restaurant. Für das Mittagessen zum Mitnehmen nutzt das Hotel das Mehrwertsystem Recup & Rebowl. Den letzten Feinschliff erhalten die Gerichte dank des Kräutergartens im Innenhof des Hotels.

AKTIVITÄTEN RUND UM DAS HOTEL

Mehr Innenstadt geht nicht: Das KOOS Hotel&Apartments liegt fußläufig zum Karlsplatz und verschiedenen Wahrzeichen der Landeshauptstadt Bayerns wie der Frauenkirche oder dem bekannten Hofbräuhaus. Unzählige Shoppingmöglichkeiten unter anderem am berühmten Marienplatz laden zum Bummeln ein. Die Nähe zum Hauptbahnhof ist für Geschäftsreisende aber auch für Urlauber von Vorteil, denn von hier fahren zahlreiche Regionalzüge die vielen Ausflugsziele im Münchner Umland an. Als umweltfreundliches Transportmittel für die Stadt stellt das Hotel seinen Gästen E-Bikes gegen eine Gebühr zur Verfügung.

Info

BUCHUNGSKONTAKT:

KOOS Hotel&Apartments
Sonnenstraße 18b
80331 München, Deutschland
T: +49(0)89 461 353 0
info@koos.team
www.koos-hotel.de

SOCIALMEDIA:

 @KoosHotelApartments
 @koos.hotel.apartments

WEITERE PRESSEINFORMATIONEN:

Michaela Struck von Wins / Vivan Schäfer
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70,
Haus 5, Gebäude 188
81379 München
T: +49(0) 89 189 478 75
struckvonwins@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Alessandro Casola
KOOS Hotel&Apartments
Sonnenstraße 18b
80331 München, Deutschland
T: +49(0) 89 461 353 0
alessandro.casola@koos.team
www.koos-hotel.de



