

Pressemeldung

Techno meets Avani

Avani Frankfurt City Hotel präsentiert exklusive Experiences - Von Live DJ Techno Painting bis Silent Techno Walking Tour

Frankfurt/Bangkok, 25. Juni 2024: Dem Beat auf der Spur: Das zum Jahresbeginn eröffnete Avani Frankfurt City Hotel im Herzen des Finanzviertels verbindet klassisches Techno-Mindset der 80er Jahre mit modernem Zeitgeist. Frankfurts ehemals führende Position als Hochburg der Elektro-Szene spielte bereits bei der Neugestaltung des ehemaligen NH Collection Hotels eine entscheidende Rolle. Nun hat das erste Avani-Haus in Deutschland vier neue Experiences entwickelt, um den Gästen diese besondere Kultur und die tiefe Verbundenheit mit der Stadt näher zu bringen. Die Erlebnisse fangen das pulsierende Gefühl der elektronischen Musik ein und spiegeln den Geist der früheren Techno-Welthauptstadt wider. Beim Techno Painting Workshop mit Live DJ und leckeren Drinks können Teilnehmer für 59 Euro pro Person ihre kreative Ader ausleben. Im Rahmen der Silent Techno Walking Tour erkunden Gäste mit elektronischen Beats der letzten 40 Jahre im Ohr die wichtigsten Musik- und Sightseeing-Spots der Stadt. Der Ticketpreis liegt bei 29,99 Euro pro Person. Bei der Waterbike Tour entlang des Mains bietet sich ein faszinierender Blick auf die Frankfurter Skyline, begleitet wird das Erlebnis von einem ortskundigen Guide sowie von elektronischer Musik. Die maximale Gruppengröße liegt bei sieben Teilnehmern für je 69 Euro. Eine Zeitreise durch die Cocktailwelt mit trashigem Techno Groove erwartet die Gäste beim Smoked Cocktail Workshop, buchbar ab 99 Euro pro Person. Weitere Informationen zu den Experiences finden sich unter <https://www.avanihotels.com/en/frankfurt-city/things-to-do>.

Im Fokus des Techno Painting Workshops steht die Schaffung individueller Kunstwerke, die unter Anwendung verschiedenster Techniken entstehen, während im Hintergrund Techno-Klänge die Kreativen motivieren. .../2



Smoked Cocktail Workshop



Silent Techno Walking Tour



Techno Painting Workshop

AVANI

Hotels & Resorts

2

Die besondere Kombination aus Live-Musik, Farben und Bewegung schafft eine inspirierende Atmosphäre, in der jeder Teilnehmer seinen eigenen künstlerischen Ausdruck finden und seiner Kreativität freien Lauf lassen kann. In Zusammenarbeit mit dem Veranstalter [Entkorkte Kunst](#) findet das Event in der Pantry des Avani Frankfurt City Hotels statt. Ein professioneller Coach vermittelt den Teilnehmern ebenfalls Tipps und Hintergrundinformationen zur elektronischen Musikszene der Stadt.

Startpunkt der Silent Techno Walking Tour ist das Avani Frankfurt City Hotel. Die Route über vier Kilometer beinhaltet insgesamt acht Stopps, darunter Sehenswürdigkeiten wie die Alte Oper, das Goethe-Haus, berühmte elektronische Musikclubs sowie das neu eröffnete MOMEM, Museum für Moderne Elektronische Musik. Dieses besondere Erlebnis in Kooperation mit [Hushbeats](#) vereint Sightseeing unter der Leitung eines Guides, elektronische Musik per Kopfhörer und Bewegung auf faszinierende Weise.

Entlang des Mains und mit Blick auf die Skyline der Stadt führt die Waterbike Tour Experience Mainhattan. Bei anbrechender Dämmerung startet die Rundtour am Mainwasenweg und geht unter anderem an der Europäischen Zentralbank, dem Frankfurter Dom und am Westhafen Tower entlang. Die Waterbikes sind mit Neonlichtern ausgestattet und sorgen nach Sonnenuntergang in Kombination mit der elektronischen Musik für eine einzigartige Atmosphäre. Die geführte Tour in Kooperation mit [Waterbike Germany](#) dauert zirka zwei Stunden.

Feurig und lecker wird es im exklusiven Cocktail Workshop, bei dem die Teilnehmer unter Anleitung eines professionellen Barkeepers verschiedene Cocktailvariationen mixen. Auf der Karte stehen Kreationen wie ein rauchiger Negroni, der Pornstar Martini oder ein brennender B52 Shot. Wer hier mitmacht, begibt sich auf eine Zeitreise durch die Welt der Mixologie mit speziellem Fokus auf geräucherten Cocktails. Im Einklang mit der zeitlichen Einordnung der Drinks steht die elektronische Musik. Die Experience findet in Zusammenarbeit mit [Fullu Events & More](#) in der Hotel Pantry statt und bietet Cocktail-Liebhabern eine einzigartige Möglichkeit, ihre Expertise zu verfeinern.

Die Walking Tour und der Painting Workshop sind sowohl für Einzelgäste über die Website als auch für MICE-Gruppen direkt über das Hotel buchbar. Auf Anfrage können Gruppen ab fünf Personen sowie MICE-Gruppen an der Waterbike Tour oder dem Cocktailkurs teilnehmen.

AVANI

Hotels & Resorts

3

Über Avani Hotels & Resorts

Die Avani Hotels & Resorts wurden 2011 von der Minor Hotel Group ins Leben gerufen und für Millennial-affine Reisende konzipiert, die Wert auf lässigen Komfort gepaart mit modernem Design sowie ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis legen. Die Marke bietet ein belebendes und zeitgemäßes Hotelkonzept, mit besonderem Schwerpunkt auf gutem Schlaf, funktional gestalteten öffentlichen Räumen, lokal inspirierter Küche sowie freundlichem Service. Derzeit zählen über 35 Häuser in Asien, Australien, im Indischen Ozean, im Nahen Osten, in Afrika sowie in Europa zum Portfolio der Gruppe. Weitere Hotels sind in Planung. Mehr Informationen finden sich online unter www.avanihotels.com | auf Facebook unter [www.fb.com/Avanihotels](https://www.facebook.com/Avanihotels) | bei Instagram unter [@Avani_Hotels](https://www.instagram.com/Avani_Hotels) oder #Avanihotels | bei Tik Tok unter [@avanihotels](https://www.tiktok.com/@avanihotels) sowie bei YouTube unter [avanihotels](https://www.youtube.com/avanihotels)

Avani Hotels & Resorts nimmt am GHA DISCOVERY Treueprogramm teil. Dieses ermöglicht MINOR Hotels Reisenden, jeden Moment zu Hause oder unterwegs zu genießen, während sie in den teilnehmenden Hotels und Resorts weltweit anerkannt und belohnt werden. Mehr Informationen unter www.ghadiscovery.com

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist eine internationale Hotelgruppe, die über 550 Hotels, Resorts und Residenzen in 56 Ländern betreibt und als Vision das Ziel einer passionierteren und vernetzteren Welt verfolgt. Als Hoteleigentümer, -betreiber und -investor mit einem vielfältigen Portfolio aus acht Hotelmarken - Anantara, Avani, Elewana Collection, NH, NH Collection, nhow, Oaks und Tivoli - sowie einer Reihe damit verbundener Geschäftsbereiche deckt Minor Hotels die Bedürfnisse und Wünsche der Reisenden von heute. Minor Hotels beschleunigt sein globales Wachstum und strebt an, bis Ende 2026 mehr als 200 Hotels zu eröffnen.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der [Global Hotel Alliance \(GHA\)](https://www.ghadiscovery.com), der weltweit größten Allianz unabhängiger Hotelmarken, und nimmt am [GHA DISCOVERY](http://www.ghadiscovery.com) Treueprogramm teil.

Weitere Informationen finden sich online unter minorhotels.com sowie auf [Facebook](https://www.facebook.com/MinorHotels) und [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/minor-hotels).

Für weitere Presseinformationen:

Alexandra Rokossa / Laura Hofbauer
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
T +49(0)89/189478-81
Rokossa@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Elisa Grimaldi
Minor Hotels
12th Floor The Parq
88 Ratchadaphisek Rd
Khlong Toei, Bangkok 10110
Thailand
T +66 (0) 2365 7500
egrimaldi@minor.com
www.avanihotels.com

Stefanie Schubert
Minor Hotels Europa & Americas
Lorenzweg 5
12099 Berlin, Deutschland
T +49 162 2003903
s.schubert@minor-hotels.com