

Schlüssel zum Glück

Anantara Villa Padierna Marbella Resort mit Michelin Schlüssel geehrt - Neue Auszeichnung für herausragende Gastfreundschaft

Unter den Besten: Das Anantara Villa Padierna Palace Benahavis Marbella Resort an der Costa del Sol hat bei der erstmaligen Verleihung der Michelin Schlüssel in Spanien eine der begehrten Auszeichnungen erhalten. So wie der Guide Michelin Spitzenrestaurants mit Sternen würdigt, konzentrieren sich die gleichnamigen Schlüssel seit diesem Jahr einzig auf Hotels. Das Fünf-Sterne-Resort ist eines von 97 Häusern in ganz Spanien, die Ende April 2024 einen solchen Schlüssel erhalten haben. Ausgezeichnet wurde damit der exzellente Service des palastartigen Hotels sowie die außergewöhnlichen Erlebnisse wie Spice Spoons Kochkurse oder Designer Dining. Die Michelin Schlüssel werden nach einem oder mehreren anonymen Aufenthalten durch Inspektoren vergeben. Seit ihrer Einführung haben sie sich bereits als internationale Auszeichnung etabliert; mehr als 5.000 Hotels in 120 Ländern zählen inzwischen zu der neuen Selektion. Weitere Informationen finden sich unter www.anantara.com/de/villa-padierna-marbella.

Jorge Manzur, Hoteldirektor des Anantara Villa Padierna Marbella Resorts, freut sich: „Die Auszeichnung mit einem Michelin Schlüssel ist die Bestätigung unseres Engagements um eine unvergleichliche Gastfreundschaft. Bereits seit 124 Jahren weist der Guide Michelin Gourmets den Weg zu den besten kulinarischen Urlaubserlebnissen. Umso mehr freuen wir uns, dass unser Haus nun Teil dieser neuen Selektion ist.“ 125 weitläufige Zimmer, Suiten und Villen begeistern im Anantara Villa Padierna Palace Benahavis Marbella Resort mit Ausblick auf die umliegenden Golfplätze, Gartenanlagen und Pools. Insgesamt zehn Restaurants und Bars sorgen für kulinarische Vielfalt: Von edlen Sushi-Kreationen und spanischen Tapas über italienische Delikatessen bis hin zu frischem Fisch im hoteleigenen Beach Club. Der renommierte Anantara Spa komplettiert das Angebot auf 2.000 Quadratmetern im Stil alter römischer Bäder.

.../2



Über Anantara Hotels, Resorts & Spas

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels, Resorts & Spas steht für authentische Gastfreundschaft an weltweit einzigartigen Orten. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Egal ob die Reise in schillernde Metropolen, an traumhafte Strände oder in atemberaubende Wüstenlandschaften geht. Derzeit verfügt die Gruppe über mehr als 40 atemberaubende Hotels und Resorts in Thailand, auf den Malediven, in Indonesien, Vietnam, China, Kambodscha, Malaysia, Sri Lanka, Mauritius, Mosambik, Sambia, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Katar, Oman, Tunesien, Portugal und Spanien sowie in Asien, dem Indischen Ozean, dem Nahen Osten und Afrika. Das erste Ferieneigentumsprogramm der Marke, der Anantara Vacation Club, bietet die Möglichkeit, einen Anteil am Anantara-Erlebnis zu besitzen, welches aus einem Portfolio von acht luxuriösen Club Resorts besteht, sowie Reiseprivilegien in Partnerresorts und -hotels auf der ganzen Welt. Weitere Informationen über Anantara Hotels, Resorts & Spas finden sich online unter www.anantara.com | Facebook: www.facebook.com/anantara | Twitter und Instagram: @anantara_hotels

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist eine internationale Hotelgruppe, die über 550 Hotels, Resorts und Residenzen in 56 Ländern betreibt und als Vision das Ziel einer passionierteren und vernetzteren Welt verfolgt. Als Hoteleigentümer, -betreiber und -investor mit einem vielfältigen Portfolio aus acht Hotelmarken - Anantara, Avani, Elewana Collection, NH, NH Collection, nhow, Oaks und Tivoli - sowie einer Reihe damit verbundener Geschäftsbereiche deckt Minor Hotels die Bedürfnisse und Wünsche der Reisenden von heute. Minor Hotels beschleunigt sein globales Wachstum und strebt an, bis Ende 2026 mehr als 200 Hotels zu eröffnen.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der [Global Hotel Alliance \(GHA\)](#), der weltweit größten Allianz unabhängiger Hotelmarken, und nimmt am [GHA DISCOVERY](#) Treueprogramm teil.

Weitere Informationen finden sich online unter minorhotels.com sowie auf [Facebook](#) und [LinkedIn](#).

München/Marbella, 20. Juni 2024

Für weitere Presseinformationen:

Sonia Becker/Victoria Kraft
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70
Haus 5, Gebäude 188
81379 München
Deutschland
T +49(0)89/189478-86
AnantaraEurope@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Camilla Coburn Davis
Cluster Director of Public Relations -
Anantara Europe
Minor Hotels
cdavis@anantara.com
T +66 (0) 970 654 685
www.anantara.com