

Inspiration
by **STROMBERGER PR**



Genuss rund um den Globus mit Anantara

Neben den kulturellen Sehenswürdigkeiten und landschaftlichen Besonderheiten eines Reiseziels ist auch die kulinarische Vielfalt ein wichtiger Aspekt, denn erst so wird der Urlaub zu einem echten Erlebnis. Von lokalen Spezialitäten über traditionelle Kochkurse bis hin zu Private Dining bieten die Häuser der Anantara Hotels & Resorts weltweit eine breite Palette an gastronomischen Highlights, die jede Reise zu einem wahren Fest für den Gaumen machen.

Wir nehmen Sie mit auf eine Reise durch Sri Lanka und den Oman bis hin an die italienische Amalfi Küste und weiter auf eine kulinarische Fahrt auf dem Fluss Mae Ping im Norden Thailands.

Wir würden uns freuen, wenn das Thema für Sie und Ihre Leser in Frage käme und versorgen Sie gerne mit weiteren Infos sowie Bildmaterial.

Mit herzlichen Grüßen

Bettina Ruhland
STROMBERGER PR
anantara@strombergerpr.de

Garten Eden für Gourmets

ANANTARA PEACE HAVEN TANGALLE RESORT, SRI LANKA



© Anantara Hotels & Resorts

Selbst gepflückt schmeckt einfach am Besten: Ganz nach dem Credo „Harvest Table by Anantara“ können Gäste des Anantara Peace Haven Tangalle Resort auf Sri Lanka die Zutaten für ihr exklusives Vier-Gang-Menü selbst ernten. Auf der fast neun Hektar großen ehemaligen Kokosnusplantage, die das Hotel umgibt, hat das Küchenteam Beete und Felder für Reis, Gemüse, Kräuter und Gewürze angelegt. Der Chefkoch erklärt den Besuchern bei einer Tour Wissenswertes zum Anbau der Produkte. Gemeinsam ernten Interessierte anschließend, was später auf den Tellern kredenzt wird und erhalten Tipps aus erster Hand. Am Ufer des Mangrovenflusses, der mitten durch das Hotelgelände fließt, empfängt die Gruppe dann den einheimischen Fischer. Auf seinem Boot präsentiert er fangfrischen Fisch, der als Hauptgericht zur Wahl steht. Stilecht wird das Menü nicht im Restaurant, sondern in einem Baumhaus serviert. Und während die Gäste auf der Veranda den Blick über die Reisfelder schweifen lassen, bereitet der Koch das Essen in einer traditionell singalesischen Küche vor.

www.anantara.com/en/peace-haven-tangalle/restaurants/harvest-table

Cannelloni-Kochkurs im Kloster

ANANTARA CONVENTO DI AMALFI GRAND HOTEL, ITALIEN



© Anantara Hotels & Resorts

Kulinarik mit Blick auf die Amalfi-Küste: Gäste des Anantara Convento di Amalfi Grand Hotel können den beliebten italienischen Klassiker Cannelloni ab sofort selbst zubereiten. Dabei kochen sie genau dort, wo das traditionsreiche Gericht 1924 erstmals serviert wurde - in den Mauern des ehemaligen Klosters, dem heutigen Hotel. Mit Chefkoch Claudio Lanuto geht es zunächst in den Klostergarten, um frische Kräuter und Gemüse zu ernten. Anschließend wird gemeinsam ein Drei-Gang-Menü gezaubert. Als Vorspeise gibt es Caprese-Salat gefolgt von Tagliolini al Limone und Cannelloni del Convento als Hauptgericht. Zum Dessert lockt ein Zitronen-Delizia. Ausgewählte lokale Weine, Kaffee und Wasser sind ebenfalls inklusive. Gespeist wird auf der Terrasse vor malerischer Kulisse. Das luxuriöse Hotel eröffnete im Frühsommer 2023 als außergewöhnlicher Rückzugsort in einem ehemaligen Kapuzinerkloster aus dem 13. Jahrhundert. Alle 52 Zimmer und Suiten, viele davon frühere Mönchsquartiere, wurden renoviert und neugestaltet, wobei Originalfliesen, Gewölbedecken und Kalkwände weiterhin die Räumlichkeiten zieren.

Königlich kulinarisch

ANANTARA CHIANG MAI RESORT, THAILAND



© Anantara Hotels & Resorts

JAO Ping oder auch König des Flusses - treffender hätte man den Namen für die neuen kulinarischen Experiences des Anantara Chiang Mai Resorts im bergigen Norden Thailands nicht wählen können. Dafür geht's an Bord von insgesamt zwei handgeschnitzten Booten aus Teakholz, die den direkt an das Hotel angrenzenden Fluss Mae Ping befahren. Abgelegt wird am hoteleigenen Steg, angelegt beispielsweise an einem buddhistischen Tempel inklusive Verkostung von Michelin-Stern verdächtigen Reis-Dumplings. Traditionell englisch inspiriert ist der tägliche exklusive Afternoon Tea, der Klassiker wie Scones mit tropischen Geschmäckern verbindet. Abends stechen Gäste dann bei einer Dinner-Cruise „in See“ und genießen neben einem thailändischen Vier-Gang-Menü auch frisch an der booteigenen Bar gemixte Cocktails. Für besondere Anlässe sind beide Boote auch privat buchbar.

www.anantara.com/en/chiang-mai

Dining am Rande des Canyons

ANANTARA AL JABAL AL AKHDAR RESORT, OMAN



© Anantara Hotels & Resorts

Royales Dining mit persönlichem Koch, eigenem Butler und einer atemberaubenden Bergkulisse: Im Anantara Al Jabal Al Akhdar Resort im Sultanat Oman erleben Gäste das Anantara typische Dining by Design spektakulär inmitten des gleichnamigen Gebirges. Bereits 1986 hat Lady Diana an diesem Platz ein Buch gelesen, die Aussicht genossen und vielleicht auch ein Glas Champagner. Heutzutage werden Hotelgäste genau dort mit einem romantischen Abendessen auf Diana's Point verwöhnt. Wer Privatsphäre schätzt, der entscheidet sich für die einmalige Royal Villa für unvergessliche Momente zu Zweit. Gäste können zwischen verschiedenen Genießer-Menüs wählen, die ein eigener Koch exklusiv zubereitet und die dann von einem Butler an den stilvoll dekorierten Tisch gebracht werden. Ein Toast bei Sonnenuntergang und vor dem langsam aufleuchtenden Sternenhimmel rundet das außergewöhnliche Erlebnis ab.

www.anantara.com/en/jabal-akhdar

Anantara Hotels & Resorts



© Anantara Hotels & Resorts

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels & Resorts steht für authentische Gastfreundschaft an weltweit einzigartigen Orten. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Egal ob die Reise in schillernde Metropolen, an traumhafte Strände oder in atemberaubende Wüstenlandschaften geht. Derzeit verfügt die Gruppe über 51 atemberaubende Hotels und Resorts in Thailand, auf den Malediven, in Indonesien, Vietnam, China, Kambodscha, Malaysia, Sri Lanka, Mauritius, Mosambik, Sambia, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Katar, Oman, Tunesien, Portugal und Spanien sowie in Asien, dem Indischen Ozean, dem Nahen Osten und Afrika. Das erste Ferieneigentumsprogramm der Marke, der Anantara Vacation Club, bietet die Möglichkeit, einen Anteil am Anantara-Erlebnis zu besitzen, welches aus einem Portfolio von acht luxuriösen Club Resorts besteht, sowie Reiseprivilegien in Partnerresorts und -hotels auf der ganzen Welt.