

ALL-INCLUSIVE

by MARRIOTT BONVOY

Chic in Antigua

Royalton CHIC Antigua ist ab sofort geöffnet -
All-Inclusive by Marriott Bonvoy Portfolio wächst weiter

Paradiesische Neuigkeiten: Auf der Karibikinsel Antigua begrüßt das neue Royalton CHIC Antigua, An Autograph Collection All-Inclusive Resort - Adults Only ab sofort erste Gäste. Es ist das 33. Haus des Portfolios von All-Inclusive by Marriott Bonvoy und richtet sich mit 235 modernen Zimmern und Suiten sowie zwölf besonders exklusiven Over-Water-Suiten ausschließlich an Erwachsene. Direkt am Strand und nur 15 Minuten vom internationalen Flughafen V.C. Bird gelegen, wartet das Resort mit einer kulinarischen Vielfalt von sieben Restaurants und fünf Bars auf - darunter italienische Spezialitäten, mediterrane Köstlichkeiten und klassische Steaks. Vor allem das Over-Water-Restaurant Pescari ist ein Highlight für alle Foodies. Während das renommierte Royal Spa und ein modernes Fitnesscenter für körperliches Wohlbefinden sorgen, kommen Actionliebhaber bei Motto-Abenden und DJ-Sets des Konzeptes „Party Your Way“ auf ihre Kosten. Darüber hinaus haben Gäste vorab oder bei Ankunft die Möglichkeit eines Upgrades in den Diamond Club™ mit Early-Check-In und Late-Check-Out, Zugang zur privaten Lounge, eigenem Pool und Bereich am Strand nur für Mitglieder sowie individuellem Butler Service und weiteren Annehmlichkeiten. Alle Aktivitäten werden nach den Standards von Marriott Bonvoy zusammengestellt, um für jeden Gast ein individuelles und gleichzeitig unvergessliches Erlebnis zu schaffen. So ist das Royalton CHIC Antigua, An Autograph Collection All-Inclusive Resort - Adults Only Teil des Bonusprogramms Marriott Bonvoy. Weltweit sammeln mehr als 200 Millionen Mitglieder Punkte und können diese in fast 8.800 Hotels und Resorts einlösen. Eine Übernachtung kostet ab 475 Euro für zwei Personen. Weitere Informationen finden sich unter <https://all-inclusive.marriott.com> und <https://www.royaltonresorts.com/resorts/chic-antigua>.

Der neueste Zuwachs stärkt auch die Partnerschaft zwischen Marriott International und Blue Diamond Resorts und macht das Royalton CHIC Antigua zum 24. gemeinsamen Haus. Bisherige Resorts sind unter anderem das Planet Hollywood in Costa Rica und das Royalton Splash in Punta Cana, beide Teil der Autograph Collection, sowie das Mystique Holbox, das zum Tribute-Portfolio gehört.

.../2



„Wir freuen uns, das Royalton CHIC Antigua in unserem wachsenden Portfolio von All-Inclusive-Resorts willkommen zu heißen“, so Alex Fiz, Managing Director, All-Inclusive, Marriott International Caribbean and Latin America. Jordi Pelfort, Präsident der Blue Diamond Resorts, ergänzt: „Die Integration des Royalton CHIC Antigua in das Portfolio von All-Inclusive by Marriott Bonvoy ist ein stolzer Moment für uns. Wir sind begeistert, gemeinsam mit Marriott International einzigartige und persönliche All-Inclusive Erlebnisse für den Gast zu schaffen.“

Über Autograph Collection® Hotels:

Autograph Collection Hotels fördert die Individualität jedes seiner über 300 unabhängigen Hotels an den begehrtesten Reisezielen in 50 Ländern. Jedes Hotel ist inspiriert von einer klaren Vision und Geschichte, die es individuell und besonders macht: Exactly Like Nothing Else. Die von Hand ausgewählten Autograph Collection-Hotels zeichnen sich durch ihr besonderes Design und ihre Gastfreundschaft aus und bieten unvergessliche Momente. Dabei nimmt Autograph Collection an Marriott Bonvoy® teil, dem globalen Bonusprogramm von Marriott International. Weitere Informationen finden sich unter www.autographhotels.com und in den sozialen Netzwerken auf Instagram, X und Facebook.

Über Blue Diamond Resorts:

Blue Diamond Resorts umfasst über 60 Hotels mit mehr als 18.000 Zimmern in acht Ländern an den beliebtesten Urlaubszielen in der Karibik. Zu den neun führenden Hotelmarken gehören die preisgekrönten All-In Luxury® Royalton Luxury Resorts, in denen jeder zur Familie gehört. Egal, ob die Gäste als Freunde, Eltern, Kinder, Paare, Hochzeiten, Firmen- und Incentive-Reisende oder Alleinreisende kommen - in den Häusern, die sich durch persönlichen Service und besondere Annehmlichkeiten wie All-In Connectivity™, DreamBed™ und die Sports Event Guarantee™ auszeichnen, gehört jeder zur Familie. Um den Fokus auf geschätzte Beziehungen und Freundschaften zu legen, bietet das Hideaway at Royalton ein Erlebnis nur für Erwachsene mit exklusiven Restaurants und bevorzugten Unterkünften, um die Zweisamkeit der Gäste zu fördern. Party Your Way in den Royalton CHIC Resorts, einer pulsierenden und sprudelnden All-Inclusive-Marke nur für Erwachsene. Mystique by Royalton bietet seinen Gästen die Möglichkeit, in einer hippen Resort-Kollektion im Boutique-Stil in die Destination einzutauchen. Auf Jamaika bietet das Grand Lido Negril Gästen über 21 Jahren einen einzigartigen All-Inclusive-Urlaub in der Natur für ein Höchstmaß an Privatsphäre. Memories Resorts & Spa eignen sich hingegen ideal für einen Familienurlaub, eine Auszeit mit Freunden oder einfach nur einen entspannenden Moment mit dem Partner, während Starfish Resorts ein fantastisches Preis-Leistungs-Verhältnis und atemberaubende Natur bietet. Weitere Informationen über die Blue Diamond Resorts finden sich unter www.bluediamondresorts.com.

Über All-Inclusive by Marriott Bonvoy® - Karibik und Lateinamerika:

All-Inclusive by Marriott Bonvoy® umfasst neun führende Marken und ist die All-Inclusive-Plattform von Marriott International. Sie bietet unvergleichliche Annehmlichkeiten, vielfältige kulinarische Optionen und endlose Erlebnisse für alle Altersgruppen, die auf die einzelnen Marken zugeschnitten sind. Das wachsende Portfolio von über 30 Häusern an spektakulären Orten in der Karibik und Lateinamerika umfasst beispielsweise The Westin Reserva Conchal, an All-Inclusive Golf Resort & Spa in Costa Rica, und Royalton Antigua, An Autograph Collection All-Inclusive Resort & Casino. All-Inclusive by Marriott Bonvoy ist stolz darauf, an Marriott Bonvoy® teilzunehmen, dem globalen Bonusprogramm von Marriott International. Das Programm bietet seinen Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, exklusive Erlebnisse auf Marriott Bonvoy Moments und zahlreiche Vorteile wie kostenlose Übernachtungen und die Anerkennung des Elite-Status. Weitere Informationen finden sich unter <https://all-inclusive.marriott.com/>.

Über Marriott Bonvoy:

Mit über 30 Marken punktet Marriott Bonvoy mit renommierter Gastfreundschaft in 139 Ländern auf der ganzen Welt. Mitglieder des Bonusprogramms erhalten, neben exklusiven Vorteilen, Punkte für Aufenthalte in fast 8.800 teilnehmenden Hotels, Apartments und All-Inclusive-Resorts sowie durch Ausgaben mit Partner-Kreditkarten. Diese Punkte können entweder für künftige Aufenthalte, Ausflüge, Marriott Bonvoy Moments oder für Luxusprodukte in Marriott Bonvoy Boutiquen eingelöst werden. Die Marriott Bonvoy App ermöglicht 203 Millionen Mitgliedern einen individuell zugeschnittenen Aufenthalt. Die Mitgliedschaft ist kostenfrei. Weitere Informationen finden sich unter www.marriottbonvoy.com.

München, 3. Juni 2024

Für weitere Presseinformationen:

Sonia Becker
STROMBERGER PR GmbH
c/o WeWork -
Gerhofstraße 1-3
20354 Hamburg
Deutschland
M +49(0)174/3236602
becker@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Ricardo Iriarte
PR Director
All-Inclusive by Marriott Bonvoy
Caribbean & Latinamerica
Corporativo Dos Patios - Suite 4C
Ejército Nacional No. 350
Polanco, Mexico City, 11560
T +52 (55) 5404/4298
ricardo.iriarte@marriott.com
all-inclusive.marriott.com