

# ALL-INCLUSIVE

by MARRIOTT BONVOY

## Premiere in Mexiko

### The Luxury Collection eröffnet erstes All-Inclusive-Haus in Mexiko - All-Inclusive by Marriott Bonvoy erweitert Portfolio im Luxussegment

Mit der Eröffnung des Almare, A Luxury Collection Adult All-Inclusive Resort, Isla Mujeres wächst das Portfolio von All-Inclusive by Marriott Bonvoy um ein weiteres Hotel. Es ist das erste All-Inclusive-Resort der Marke The Luxury Collection in Mexiko und richtet sich ausschließlich an Erwachsene. Buchungen sind ab sofort für Aufenthalte ab 15. November 2024 freigeschaltet. Es liegt auf der gleichnamigen Isla Mujeres vor der Küste von Cancún, eingebettet in einen üppigen Palmengarten. Das Design der 109 eleganten Suiten spiegelt die Kultur des Landes wider und setzt lokale Akzente. Großzügige Balkone geben den Blick in die farbenfrohe Natur frei. In insgesamt sieben Restaurants und Bars kommen Gäste in den Genuss mexikanischer Spezialitäten und internationaler Klassiker. Ein Ort absoluter Ruhe und Erholung ist hingegen das exklusive Alma Spa. Hier verschmelzen traditionelle Heilmethoden der Maya mit modernen Wellness-Ritualen und ermöglichen Entspannung auf höchstem Niveau. Ein Fitnesscenter, eine Salzgrotte, ein Beauty Salon und ein Hydrotherapie Pool komplettieren das Angebot. Alle Aktivitäten werden nach den Standards von Marriott Bonvoy zusammengestellt, um für jeden Gast ein individuelles und gleichzeitig unvergessliches Erlebnis zu schaffen. So ist das Almare, A Luxury Collection Adult All-Inclusive Resort, Isla Mujeres Teil des Bonusprogramms Marriott Bonvoy. Weltweit sammeln mehr als 200 Millionen Mitglieder Punkte und können diese in fast 8.800 Hotels und Resorts einlösen. Eine Übernachtung kostet ab 750 Euro für zwei Personen. Weitere Informationen finden sich unter <https://all-inclusive.marriott.com/almare-a-luxury-collection-all-inclusive-resort-isla-mujeres>.

„Wir freuen uns, dass ab sofort Buchungen für das neue Almare auf der Isla Mujeres möglich sind“, so Xavier Pineda, Director of Sales & Marketing All-Inclusive, Marriott International. „Es ist für uns eine große Ehre, das erste Luxus-All-Inclusive-Hotel in Mexiko zu eröffnen und die natürliche Schönheit des Landes mit dem inspirierenden Design und dem außergewöhnlichen Service und den Annehmlichkeiten zu verbinden, für die The Luxury Collection steht.“ Enrique Solari, General Manager des neuen Adults-Only-Resorts ergänzt: „Wir sind stolz, die Marke The Luxury Collection auf der Isla Mujeres einzuführen und den Gästen ein besonderes Erlebnis zu bieten, das die Schönheit und Kultur der Destination zelebriert. Wir freuen uns bereits auf die ersten Gäste und sind bestrebt allen Reisenden unvergessliche Erinnerungen zu ermöglichen.“

.../2



**Über The Luxury Collection Hotels & Resorts:**

The Luxury Collection® bietet weltweit einzigartige, authentische Erlebnisse und bleibende Erinnerungen. Dabei lädt die Marke zu den aufregendsten und begehrtesten Zielen der Welt. Jedes Hotel und Resort spiegelt dabei seinen Standort inklusive der Reize und Schätze der Destination wider. Gegründet wurde The Luxury Collection 1906 unter den Namen CIGA® als eine Sammlung der berühmtesten und ikonischsten Häuser Europas. Heute ist die Marke ein glanzvolles Ensemble von über 110 der weltweit besten Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Destinationen. Alle diese Hotels, von denen viele Jahrhunderte alt sind, zählen international zu den besten der Welt. Weitere Informationen finden sich unter [www.theluxurycollection.com](http://www.theluxurycollection.com) oder auf [Instagram](#) und [Facebook](#). The Luxury Collection ist stolz darauf, an Marriott Bonvoy®, dem globalen Bonusprogramm von Marriott International, teilzunehmen. Das Programm bietet seinen Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio an globalen Marken, exklusive Erlebnisse auf Marriott Bonvoy Moments und unvergleichliche Vorteile wie kostenlose Übernachtungen und die Anerkennung des Elite-Status. Weitere Informationen finden sich unter [www.marriottbonvoy.com](http://www.marriottbonvoy.com).

**Über Marriott International**

Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR) hat seinen Sitz in Bethesda, Maryland, USA, und umfasst ein Portfolio von fast 8.900 Hotels von mehr als 30 führenden Marken in 141 Ländern und Destinationen. Marriott betreibt und konzessioniert Hotels und lizenziert Ferienresorts auf der ganzen Welt. Das Unternehmen bietet zudem Marriott Bonvoy® an, sein vielfach ausgezeichnetes Reiseprogramm. Weitere Informationen finden sich unter [www.marriott.com](http://www.marriott.com) sowie [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com).

**Über All-Inclusive by Marriott Bonvoy® - Karibik und Lateinamerika:**

All-Inclusive by Marriott Bonvoy® umfasst neun führende Marken und ist die All-Inclusive-Plattform von Marriott International. Sie bietet unvergleichliche Annehmlichkeiten, vielfältige kulinarische Optionen und endlose Erlebnisse für alle Altersgruppen, die auf die einzelnen Marken zugeschnitten sind. Das wachsende Portfolio von über 30 Häusern an spektakulären Orten in der Karibik und Lateinamerika umfasst beispielsweise The Westin Reserva Conchal, an All-Inclusive Golf Resort & Spa in Costa Rica, und Royalton Antigua, An Autograph Collection All-Inclusive Resort & Casino. All-Inclusive by Marriott Bonvoy ist stolz darauf, an Marriott Bonvoy® teilzunehmen, dem globalen Bonusprogramm von Marriott International. Das Programm bietet seinen Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, exklusive Erlebnisse auf Marriott Bonvoy Moments und zahlreiche Vorteile wie kostenlose Übernachtungen und die Anerkennung des Elite-Status. Weitere Informationen finden sich unter <https://all-inclusive.marriott.com/>.

**Über Marriott Bonvoy:**

Mit über 30 Marken punktet Marriott Bonvoy mit renommierter Gastfreundschaft in 139 Ländern auf der ganzen Welt. Mitglieder des Bonusprogramms erhalten, neben exklusiven Vorteilen, Punkte für Aufenthalte in fast 8.800 teilnehmenden Hotels, Apartments und All-Inclusive-Resorts sowie durch Ausgaben mit Partner-Kreditkarten. Diese Punkte können entweder für künftige Aufenthalte, Ausflüge, Marriott Bonvoy Moments oder für Luxusprodukte in Marriott Bonvoy Boutiquen eingelöst werden. Die Marriott Bonvoy App ermöglicht 200 Millionen Mitgliedern einen individuell zugeschnittenen Aufenthalt. Die Mitgliedschaft ist kostenfrei. Weitere Informationen finden sich unter [www.marriottbonvoy.com](http://www.marriottbonvoy.com).

München, 22. Mai 2024

**Für weitere Presseinformationen:**

Sonia Becker  
STROMBERGER PR GmbH  
c/o WeWork -  
Gerhofstraße 1-3  
20354 Hamburg  
Deutschland

Ricardo Iriarte  
PR Director  
Marriott Bonvoy All-Inclusive  
Caribbean & Latinamerica  
Corporativo Dos Patios - Suite 4C  
Ejército Nacional No. 350

M +49(0)174/3236602  
becker@strombergerpr.de  
www.strombergerpr.de

Polanco, Mexico City, 11560  
T +52 (55) 5404/4298  
ricardo.iriarte@marriott.com  
all-inclusive.marriott.com