

Barceló

HOTEL GROUP

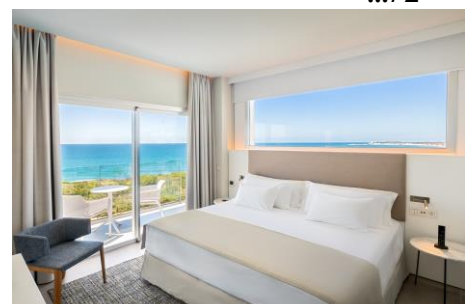
Andalusisches Glanzlicht

Barceló Hotel Group eröffnet Adults Only-Hotel nahe Cádiz - Atlantik im Fokus des Hotels

Grandiose Aussichten - Mit dem neuen Vier-Sterne-Hotel Barceló Conil Playa in Canil de la Frontera hat die spanische Barceló Hotel Group ein weiteres Hotel in Andalusien eröffnet. Das terrassenförmige Gebäude an der Costa de la Luz zeichnet sich durch ein elegantes Design sowie helle Farben aus. Alle 210 Zimmer und Suiten begeistern mit einem offenen Raumkonzept mit abgetrennten Badezimmern. Große Fenster lassen viel Tageslicht in den Räumlichkeiten zu und geben den Blick frei auf den Atlantischen Ozean. Wer im Superior-Doppelzimmer nächtigt, steigt direkt über die Terrasse in einen Außenpool ein, den Gäste nur mit ihren Nachbarn teilen. Kulinarisch überzeugt das Barceló Conil Playa sowohl mit internationalen wie lokalen Speisen, ob im Hauptrestaurant Almadraba, im Arrozante oder im À-la-Carte-Restaurant Atunante. Für den kleinen Hunger hält die Poolbar El Roqueo Snacks bereit. In drei Pools können Gäste ihre Bahnen ziehen; der größte von ihnen wartet mit 500 Quadratmetern mit viel Platz auf. Exklusivität bietet der Infinity-Pool auf dem Rooftop, zu dem nur Urlauber mit Premium-Service Zugang erhalten. Die Region im Süden Andalusiens ist bekannt für ihre Sonnenuntergänge, die die Romantiker mit einem Cocktail auf der B-Heaven-Dachterrasse genießen. In der Sommersaison bleibt das Haus noch bis einschließlich 31. Oktober 2021 geöffnet. Eine Übernachtung kostet ab 96 Euro für zwei Personen inklusive Frühstück im Doppelzimmer. Weitere Informationen finden sich unter www.barcelo.com/de-de/barcelo-conil-playa/.

Das Barceló Conil Playa besticht durch seine Lage an den Steilklippen und dem Sandstrand Fuente del Gallo, daher schmeckt man den Einfluss des Atlantiks. Während das À-la-Carte-Restaurant Atunante vor allem Meeresfrüchte wie roten Thunfisch serviert, verzaubert das Arrozante bei offener Küche mit spannenden Reis- und Paellagerichten. Feinschmecker sollten unbedingt den Brüh- und Honigreis Senyoret mit Hummer sowie Fideuás mit Ente, Steinpilz und Leber versuchen. Eine erweiterte Weinkarte rundet den Genuss ab.

.../2



Über die Barceló Hotel Group:

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca/Spanien vor 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 270 Häusern in 24 Ländern aufwarten. Sie ist damit die zweitgrößte Hotelgruppe in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 31. Mit einer ausdifferenzierten Markenstrategie spricht die spanische Gruppe verschiedene Zielgruppen noch präziser an und unterteilt sich in Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental und Allegro. Es gibt neben Stadthotels auch Adults Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind. Nach der Eröffnung des Royal Hideaway Corales Resort an der Costa Adeje auf Teneriffa wurde 2019 als weiteres Highlight das Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel in Las Palmas auf Gran Canaria eröffnet. Auch während der Corona-Pandemie ist die stetige Expansion ungebrochen. In ihrer Strategie setzt die Gruppe vor allem auf den Ausbau der Marken Barceló und Occidental Hotels and Resorts und wartet mit zahlreichen neuen Vier- und Fünf-Sterne-Häusern in Europa und in den Vereinigten Arabischen Emiraten auf. Zudem ist der Markteintritt auf den Azoren, Sri Lanka, Bali sowie den Malediven geplant. Weitere Informationen finden sich auf: www.barcelo.com

München, 19. August 2021

Für weitere Presseunterlagen:

Christin Neuwirt / Julian Rossello

STROMBERGER PR GmbH

Kistlerhofstraße 70

Haus 5, Gebäude 188

81379 München

Deutschland

T +49(0)89/189478-72

neuwirt@strombergerpr.de

www.strombergerpr.de

Antonio Bauzá Alonso

Barceló Hotel Group

José Rover Motta, 27

07006 Palma de Mallorca

Spanien

T +34(0)971/771700

a.bauza@barcelo.com

www.barcelo.com