

# Barceló

## HOTEL GROUP

### Buenos Días im Doppelpack

Barceló Hotel Group eröffnete mit den Barceló La Nucía Palms und Hills zwei neu gebaute Fünf-Sterne-Hotels in der Provinz Alicante

Zuwachs hoch zwei: Seit Juli 2021 ist die Barceló Hotel Group um zwei exklusive Häuser an der spanischen Südküste reicher. Bereits Anfang Juni eröffnete das Barceló La Nucía Hills seine Pforten und Mitte Juli folgte die Einweihung des benachbarten Barceló La Nucía Palms. Die beiden Fünf-Sterne-Hotels befinden sich in der Gemeinde La Nucía in der Provinz Alicante nahe der Costa Blanca. Im Barceló La Nucía Palms begeistern 148 geräumige Zimmer und Suiten und ein oasengleicher Palmengarten. Das nur zwei Gehminuten entfernte Barceló La Nucía Hills besticht mit seinen 94 Apartments durch avantgardistisches Design und spricht vor allem Familien, Geschäftsreisende und kleinere Reisegruppen an. Wer in einem der beiden Häuser nächtigt, kann die Annehmlichkeiten wie Restaurants und Spa des nur zwei Gehminuten entfernten Schwesterhotels mitbenutzen, wodurch fast ein geschickter Resort-Charakter entsteht. Die Region um den Naturpark Sierra Helada und den beliebten Levante-Strand ist nicht nur als attraktives Sonnen- und Strandziel bekannt, sondern etablierte sich durch das ganzjährig milde Klima auch als beliebte Sportdestination. So gibt es in den Hotels verschiedene Fitnessangebote sowie Wellnessbereiche mit mehreren Saunen zur Regeneration nach einem aktiven Tag. Mit beiden Neueröffnungen bekräftigt die Barceló Hotel Group ihre Expansionspläne an der Südküste Spaniens, wo sie bereits fünf Häuser betreibt. Das Barceló La Nucía Palms begrüßt Gäste in der Wintersaison ab 94 Euro pro Nacht im Superior-Doppelzimmer inklusive Frühstück und ab 122 Euro in einer Junior Suite mit Terrasse oder Balkon inklusive Frühstück. Das Barceló La Nucía Hills öffnet im Januar 2022 wieder. Die Übernachtung kostet ab 119 Euro für zwei Personen inklusive Frühstück im Deluxe-Apartment. Weitere Informationen finden sich unter [www.barcelo.com](http://www.barcelo.com).

#### Zimmer, Suiten und Apartments

Das Fünf-Sterne-Hotel Barceló La Nucía Palms sticht durch seine Gärten und die üppige Vegetation hervor. 200 haushohe Palmen schmücken das Hotelgelände. Verschiedene Rückzugsoasen und Lounges rund um den Poolbereich sorgen für Erholung. Auch im Inneren spiegelt sich die umgebende Natur in Form von natürlichen Farbtönen und hellen Hölzern wider. Wiederkehrend überraschen versteckte Designelemente wie zum Beispiel wellenförmige Muster und Grün- sowie Blautöne mit Bezug zum Mittelmeer und zur Natur. Rückzugsmöglichkeit und absolute Privatsphäre versprechen die Apartments des Barceló La Nucía Hills. Alle Wohnungen verfügen über eine Küchenzeile, einen Wohn- und Essbereich sowie über eine große Terrasse oder einen Garten. ...2



### Kulinarik

Auch kulinarisch wissen die Hotels zu verwöhnen. Als überraschendes Highlight überzeugt die Pool- und Snackbar La Santa Maria im Palms, wo sich die Entdeckung Südamerikas wie ein roter Faden durch das Konzept zieht. Während sich der Restaurantname von Christoph Kolumbus' Flaggschiff herleitet, wurden die beiden Swimmingpools La Niña und La Pinta konsequenterweise nach den Begleitschiffen des Entdeckers benannt. Die karibisch inspirierten Tapa-Variationen bestellen Gäste von der digitalen Speisekarte, die auf einem Holzkompass mit QR-Code versehen ist. Der junge Chefkoch Salvador Sendra, der unter anderem in der Dominikanischen Republik und Kuba kochte, zaubert neben den ausgefallenen Tapas auch ecuadorianische Garnelenceviche mit getrockneter Banane, kubanische Ropa-Vieja-Kroketten und karibischen Milchreis mit valencianischem Cremaet-Kaffee. Geschmacksexplosionen sind hier garantiert.

Die Buffetrestaurants beider Anlagen bieten eine feine Auswahl an mediterranen und internationalen, fein eingerichteten Gerichten, die Gäste auch frisch zubereitet an der Showküche bestellen können. Unbedingt probieren sollten Feinschmecker auch die A-la-Carte-Option im Barceló La Nucía Hills, die sie im edel eingerichteten, abgetrennten Bereich genießen. Auch eine authentische Paella gehört im Spanien-Urlaub dazu. Dafür ist die Pool- und Snackbar Aitana die richtige Adresse, die mit verschiedenen Paella-Speisen wie der Meeresfrüchte-Fideua, typisches Nudelgericht aus Valencia, und vegetarischer Gemüse-Paella mit Artischocken und Bohnen aufwartet. An den B-Heaven Rooftop-Bars beider Hotels lässt sich der Abend bei einem Sundowner entspannt ausklingen.

### Wellness

Nach einem aktiven Tag in der Umgebung laden die feinen Wellnessbereiche zum Entspannen ein. Gäste, die eine Behandlung buchen erhalten automatisch Zugang zum sonst kostenpflichtigen Spa (35 Euro pro Tag). Sowohl im Barceló La Nucía Palms als auch Hills dürfen sich Ruhesuchende neben den Outdoorpool auf einen Indoorpool, Sauna, Dampfbad, Kontrastduschen und Massageräume freuen.

**Über die Barceló Hotel Group:**

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca/Spanien vor 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 270 Häusern in 24 Ländern aufwarten. Sie ist damit die zweitgrößte Hotelgruppe in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 31. Mit einer ausdifferenzierten Markenstrategie spricht die spanische Gruppe verschiedene Zielgruppen noch präziser an und unterteilt sich in Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental und Allegro. Es gibt neben Stadthotels auch Adults Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind. Nach der Eröffnung des Royal Hideaway Corales Resort an der Costa Adeje auf Teneriffa wurde 2019 als weiteres Highlight das Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel in Las Palmas auf Gran Canaria eröffnet. Auch während der Corona-Pandemie ist die stetige Expansion ungebrochen. In ihrer Strategie setzt die Gruppe vor allem auf den Ausbau der Marken Barceló und Occidental Hotels and Resorts und wartet mit zahlreichen neuen Vier- und Fünf-Sterne-Häusern in Europa und in den Vereinigten Arabischen Emiraten auf. Zudem ist der Markteintritt auf den Azoren, Sri Lanka, Bali sowie den Malediven geplant. Weitere Informationen finden sich auf: [www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)

München, November 2021

Für weitere Presseunterlagen:

Christin Neuwirt / Julian Rossello  
STROMBERGER PR GmbH  
Kistlerhofstraße 70  
Haus 5, Gebäude 188  
81379 München  
Deutschland  
T +49(0)89/189478-72  
[neuwirt@strombergerpr.de](mailto:neuwirt@strombergerpr.de)  
[www.strombergerpr.de](http://www.strombergerpr.de)

Antonio Bauzá  
Barceló Hotel Group  
José Rover Motta, 27  
07006 Palma de Mallorca  
Spanien  
T +34(0)971/771700  
[a.bauza@barcelo.com](mailto:a.bauza@barcelo.com)  
[www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)